

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО Г. МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ (МОССТАТ)**

4-й Войковский проезд, д.6, Москва, 125171, тел.: (499) 150 44 40 / факс: (499) 150-22-33  
<http://mosstat.gks.ru> / e-mail: [mosstat@gks.ru](mailto:mosstat@gks.ru)

---

23 июля 2021 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**В ДЕНЬ РАБОТНИКА ТОРГОВЛИ:  
О СФЕРЕ ТОРГОВЛИ РАССКАЖЕТ СТАТИСТИКА**

День работника торговли – профессиональный праздник сотрудников сферы торговли, который в России ежегодно отмечается в четвертую субботу июля. Эта дата установлена Указом Президента РФ от 7 мая 2013 года № 459 «О Дне работника торговли». В 2021 году праздник приходится на 24 июля.

Сфера торговли является движущей силой экономического развития государства и имеет стратегическое значение для обеспечения социально-экономической стабильности страны. С установлением рыночных отношений профессия работника торговли стала одной из наиболее распространенных и востребованных.

По данным Мосстата в 2020 году в сфере торговли работало 20% от всего занятого населения города Москвы, в Московской области – 18%.

В столице в первые пять месяцев 2021 года среднесписочная численность сотрудников (без внешних совместителей), занимающихся оптовой, розничной торговлей и ремонтом автотранспортных средств и мотоциклов, составила 992,9 тыс. человек (99,7% относительно соответствующего периода прошлого года). В Подмосковье работало 448,6 тысяч человек (102,8% к январю-маю 2020 года).

В городе Москве года среднемесячная заработная плата работников торговли по сравнению с январем-маем 2020 выросла на 11,1% и составила 89442 рубля; в Московской области – 56521 рубль (107,5% относительно соответствующего периода прошлого года).

Самую высокую среднемесячную заработную плату в столице получали сотрудники оптовой торговли информационным и коммуникационным оборудованием – 208323 рубля. В Подмосковье высокая заработная плата наблюдалась у сотрудников, занимающихся торговлей автотранспортными средствами, – 88470 рублей.

В 2020 году 56,7% оборота столичных организаций приходилось на оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (28516,9 млрд рублей). Оборот торговли подмосковных организаций – 54% (8722,7 млрд рублей).

В последние несколько лет выручка организаций торговли стабильно росла. В городе Москве в январе-июне 2021 года оборот таких организаций увеличился на 46,2% и достиг 18642,6 млрд рублей, в Подмоскowie – увеличился на 3,2% и составил 4439,8 млрд рублей.

Торговля способствует развитию малого предпринимательства, так как является наиболее доступным и распространенным видом бизнеса для многих предпринимателей. В первом квартале текущего года 11,7 тысяч малых предприятий в городе Москве, где трудилось около 216 тысяч человек, внесли весомый вклад в формирование общего торгового оборота – 1506,4 млрд рублей (71,6%). В Московской области насчитывалось около 3 тысяч малых предприятий, с численностью свыше 79 тысяч человек. Их торговый оборот – 215,4 млрд рублей (50,6% от общего торгового оборота).

Сфера торговли отнесена к одной из наиболее пострадавших от эпидемиологической ситуации и профилактических мер по сдерживанию заболеваемости COVID-19. В то же время оборот розничной торговли в городе Москве в январе-июне 2021 года превысил показатель соответствующего периода предыдущего года на 15,1% и составил 2776,6 млрд рублей (в сопоставимых ценах). На 93,1% он сформировался благодаря торгующим организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность вне рынка. Доля розничных рынков и ярмарок составила 6,9%.

В Подмоскowie оборот розничной торговли в январе-июне текущего года увеличился на 16,8% относительно соответствующего периода 2020 года и составил 1526,7 млрд рублей (в сопоставимых ценах). На 98,7% он сформировался благодаря торгующим организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность вне рынка. Доля розничных рынков и ярмарок составила 1,3%.